

## **Regulamin emisji materiałów reklamowych na Ekranach Reklamowych Mobil-AD**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

Ilekcrc w niniejszym Regulaminie emisji materiałów reklamowych na Ekranach Reklamowych Mobil-AD lub w Zleceniu stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć następująco:

1.Zleceniobiorca – Mobil-AD Sp. z o.o., ul. Zielona 59B, 64-500 Szamotuły NIP: 7872110660, REGON: 361743744, KRS: 0000562260, reprezentowany przez Tomasza Pałubickiego i Mateusza Fobera, realizujący projekt Mobil-AD.

2.Zleceniodawca – osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zlecająca emisję reklamy na Ekranach Reklamowych, będących własnością Zleceniobiorcy. Zleceniodawcą może być także agencja lub inny pośrednik działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

3.Strona – Zleceniodawca lub Zleceniobiorca, zwani wspólnie Stronami

4.Ekrany reklamowe – ekrany wyświetlające obraz o maksymalnej rozdzielczości FullHD 1920x1080 zamontowane w różnych lokalizacjach, określonych w zleceniu emisji.

5.Zlecenie – pisemne zlecenie emisji pakietu reklamy w postaci formularza zamówienia, w którym zawarte są warunki emisji reklamy, dokonane przez Zleceniodawcę, potwierdzone każdorazowo przez Zleceniobiorcę, co oznacza zawarcie umowy pomiędzy stronami.

6.Reklama – przekaz na objętych umową zlecenia ekranach w postaci obrazu bez dźwięku, składający się z materiałów reklamowych, wyświetlany na Ekranach Reklamowych w proporcji 16:9 (Panorama) rozdzielczości maksymalnej 1920x1080 oraz w formatach .avi, .jpg, etc. Moduł reklamowy trwa 10 sekund w nie dłuższym bloku niż 10 minut. Moduły w bloku mogą się powtarzać.

7.Materiały reklamowe – materiały w plikach graficznych, przekazane przez Zleceniodawcę lub wykonane na zlecenie Zleceniodawcy przez Zleceniobiorcę.

### **§2 Warunki ogólne**

1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez Zleceniobiorcę wykonywane jest w oparciu o zasady wynikające ze Zlecenia oraz niniejszego Regulaminu.

2. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść emitowanych Reklam. Przekazanie Reklamy do Emisji jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji wobec Zleceniobiorcy, że Reklama nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa oraz, że Zleceniodawcy przysługują wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do Reklamy, w tym prawa autorskie i prawa pokrewne w zakresie niezbędnym do Emisji, a Emisja Reklamy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Zleceniodawca oświadcza i gwarantuje ponadto, że Emisja Reklamy nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Zleceniobiorcę jakiegokolwiek wynagrodzenia, w szczególności tantiem na rzecz twórców i/ lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji Reklamy, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.

3. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakość emisji Reklamy w przypadku, gdy nie spełnia ona określonych parametrów.

4. Zleceniodawca jest zobowiązany do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Zleceniobiorcy, w związku z treścią Reklamy zamieszczonej na Ekranach Reklamowych. W przypadku, gdy jakikolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami w stosunku do Zleceniobiorcy z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w Reklamie materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Zleceniodawca zwróci wszystkie poniesione przez Zleceniobiorcę koszty i zwolni go ze wszystkich zobowiązań.

5. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam bez podania przyczyny oraz w sytuacji, gdy ich emisja jest sprzeczna ze zobowiązaniami, linią programową lub interesami Zleceniobiorcy.

6. Zleceniodawca oświadcza, że wyraża zgodę na postępowanie się przez Zleceniobiorcę przekazaną do emisji Reklamą w celach marketingowych Zleceniobiorcy. Powyższa zgoda nie jest ograniczona czasowo, ani terytorialnie.

### **§3 Warunki realizacji zleceń emisji Reklamy na nośnikach Mobil-AD**

1. Realizacja emisji Reklamy dokonywana jest w oparciu o Zlecenie poprzez Formularz zlecenia emisji oraz niniejszy Regulamin przy zachowaniu przepisów obowiązującego prawa.

2. Zleceniodawca w formie pisemnej lub elektronicznej przesyła Zleceniobiorcy Formularz zlecenia emisji Reklamy.

3. Emisja Reklamy może rozpocząć się po założeniu Zlecenia przez Zleceniodawcę, przyjęciu zlecenia przez Zleceniobiorcę oraz dokonaniu wpłaty przez Zleceniodawcę na rachunek Zleceniobiorcy.

4. Podpisując zlecenie emisji reklamy, Zleceniodawca oświadcza, że:

- a. jest uprawniony do składania Zlecenia na emisję Reklam,
- b. dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w Zleceniu materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zasobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej,
- c. zlecana emisja Reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich,
- d. Zleceniodawca akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz Zlecenia.

5. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej z naruszenia przepisów prawa przez Zleceniodawcę.

6. Po wpłynięciu zapytania ofertowego, Zleceniobiorca przedstawi Zleceniodawcy ofertę realizacji zlecenia, a jeżeli w dniu otrzymania Zapytania ofertowego Zleceniobiorca nie dysponuje koniecznym wolnym czasem reklamowym, wskaże Zleceniodawcy najbliższy możliwy termin realizacji.

7. W terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania oferty, Zleceniodawca ma obowiązek pisemnie lub elektronicznie (na udostępnione adresy poczty elektronicznej) poinformować Zleceniobiorcę, czy akceptuje przedstawioną ofertę. Wraz z otrzymaniem oświadczenia Zleceniodawcy o akceptacji oferty, Zleceniobiorca dokonuje rezerwacji czasu reklamowego zgodnie z treścią oferty.

5. Zleceniodawca zobowiązany jest doręczyć Zleceniobiorcy Formularz Zamówienia prawidłowo wypełniony i podpisany przez upoważnioną osobę. Formularz Zamówienia musi być dostarczony Zleceniobiorcy nie później niż na 5 Dni roboczych przed planowanym wykonaniem Zlecenia. Przyjmowane będą jedynie Formularze Zamówienia złożone na dostarczonym Formularzu Zlecenia.

6. Niezaakceptowanie przez Zleceniodawcę oferty lub nedoręczenie Formularza Zamówienia, zgodnie z treścią ustępu 5 niniejszego paragrafu, a w szczególności niedochowanie wskazanego tam terminu, zwalnia Zleceniobiorcę z obowiązku rezerwacji i jest uważane za rezygnację przez Zleceniobiorcy ze Zlecenia.

7. Zleceniobiorca ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Zlecenia podwykonawcom.

#### **§4 Przekazanie plików do emisji**

1. Reklamę w formie gotowej do Emisji Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć Zleceniobiorcy łącznie z Formularzem Zamówienia najpóźniej na 5 dni roboczych przed planowaną Emisją.

2. Zleceniodawca dostarczy Reklamę:

- a. na nośniku CD-ROM lub DVD na adres ul. Zielona 59B, 64-500 Szamotuły,
- b. poprzez łącze ftp.mobil-ad.pl, posługując się loginem i hasłem każdorazowo generowanym przez Zleceniobiorcę dla danego Zleceniodawcy,
- c. drogą mailową na adres: reklama@mobil-ad.pl (załącznik do 25 Mb)

3. Reklama przeznaczona do Emisji powinna spełniać następujące wymagania techniczne:

- a. Reklama w formie statycznej planszy w formacie \*.JPEG, \*.GIF, \*.PNG, \*.TIF szerokość x wysokość 1920x1080 pikseli lub wielokrotności podanych wartości,
- b. Reklama w formie video w formacie \*.WMV, \*.MPEG1/2/3, \*.MP4, \*.WMA/WMF, \*.AVI, \*.FLV, \*.MOV, szerokość x wysokość, 1920x1080 pikseli,
- c. Reklama/animacja w formie \*.flash w formacie \*.swf, szerokość x wysokość 1920x1080, pikseli.

4. Dostarczenie przez Zleceniodawcę Reklamy zostanie potwierdzone przez Zleceniobiorcę w formie pisemnej lub elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej).

5. Niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminu dostarczenia Reklamy powoduje nie wyemitowanie zamówionej Reklamy z zachowaniem przez Zleceniobiorcę pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Formularzu Zamówienia, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do realizacji zlecenia. Zleceniobiorca zastrzega sobie możliwość wyemitowania Reklamy w czasie późniejszym.

6. Weryfikacji dostarczonych Reklam i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje Zleceniobiorca.

## **§5 Warunki płatności**

1. Za zleconą do wykonania emisję Reklamy Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić Zleceniobiorcy wynagrodzenie.

2. Wynagrodzenie za zamówioną Reklamę ustalone jest na podstawie Zlecenia emisji Reklam oraz cennika, który stanowi załącznik zlecenia emisji Reklam.

3. Wszystkie podane ceny są cenami netto. Wysokość wynagrodzenia z tytułu zlecenia będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.

4. Pełnej płatności za emisję reklamy należy dokonać najpóźniej 3 dni robocze przed rozpoczęciem jej emisji, przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy, wskazany na formularzu Zlecenia.

Przy zleceniach długoterminowych istnieje możliwość płatności miesięcznych. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy.

5. Zleceniodawca jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia. Zwłoka w terminie płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.

6. Zleceniobiorca wystawi Zleceniodawcy fakturę VAT, potwierdzającą wpłatę.

7. W przypadku emisji Reklam o charakterze cyklicznym, w ramach jednego złożonego przez Zleceniodawcę Zlecenia, Zleceniobiorca ma prawo wstrzymać realizację kolejnych emisji z tego samego cyklu, jeżeli wynagrodzenie Zleceniobiorcy z tytułu realizacji poprzedniej emisji lub cyklu nie zostało zapłacone w terminie, niezależnie od uprawnienia do naliczania odsetek ustawowych za cały okres zwłoki.

## **§6 Postanowienia Końcowe**

1. Wszelkie oświadczenia woli Stron mogą być przekazywane wyłącznie drogą pisemną, pod rygorem nieważności.

2. Wszelkie umowy o Reklamę (zlecenia emisji Reklamy), do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin, podlegają prawu polskiemu.

3. Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie od Zleceniobiorcy informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.

4. Przeniesienie praw i obowiązków Zleceniodawcy wynikających ze Zlecenia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania zgody Zleceniobiorcy w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

5. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej z naruszenia przepisów prawa przez Zleceniodawcę.

6. Zleceniobiorca zastrzega sobie możliwość zmiany i aktualizacji niniejszego Regulaminu. Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej Zleceniobiorcy pod adresem: [www.mobil-ad.pl](http://www.mobil-ad.pl), a o fakcie wprowadzenia zmian Zleceniodawca zostanie poinformowany w formie elektronicznej (na udostępniony adres poczty elektronicznej). Jeżeli w ciągu 14 dni od daty otrzymania informacji o dokonanych zmianach Zleceniodawca nie wyrazi pisemnie swojego sprzeciwu, uważa się, że wyraził on zgodę na zmianę Regulaminu.

7. Strony ustalają, że wszelkie ewentualne spory mogące wynikać na tle wykonywania Zlecenia rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny, właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.

8. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2015r.